

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO GDAŃSK PRESS PHOTO 2026

30. Pomorski Konkurs Fotografii Prasowej im. Zbigniewa i Macieja Kosycarzy

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „regulaminem”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie fotograficznym GDAŃSK PRESS PHOTO, zwanym dalej „konkuresem”.
2. Organizatorem konkursu jest Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku, zwane dalej „organizatorem”. Dane kontaktowe:

Europejskie Centrum Solidarności
Plac Solidarności 1
80-863 Gdańsk
e-mail: ecs@ecs.gda.pl
tel.: (58) 772 41 12

Współorganizatorem konkursu jest Agencja Fotograficzna Kosycarz Foto Press KFP, zwana dalej „współorganizatorem”. Dane kontaktowe:

Agencja Fotograficzna Kosycarz Foto Press KFP
ul. Podwale Staromiejskie 89/8
80-844 Gdańsk
e-mail: foto@kfp.com.pl
tel.: (58) 301 94 46

3. Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym www.ecs.gda.pl/gpp/, a także w wersji papierowej w siedzibie organizatora.
4. Osobą uprawnioną do kontaktów z osobami uczestniczącymi w konkursie jest Magdalena Staręga, tel.: 58 772 40 31; e-mail: m.starega@ecs.gda.pl.
5. Konkurs jest jednoetapowy.
6. Wyboru nagrodzonych prac dokonuje powołane w tym celu jury.
7. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
9. Organizator jest uprawniony do zmiany regulaminu, o czym informacja zostanie zamieszczona na stronie internetowej organizatora: www.ecs.gda.pl/gpp/. Zmieniony regulamin obowiązuje od momentu jego opublikowania.

10. Organizator uprawniony jest do zmiany terminów lub odwołania konkursu bez jego rozstrzygnięcia.

II. Cele i założenia konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie autorów najlepszych zdjęć w kategoriach określonych w rozdziale V regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień punktu IV.3. Regulaminu, a także promocja dorobku fotografii reporterskiej powiązanej tematycznie z Pomorzem.
2. Poprzez „Pomorze” rozumie się obszar województwa pomorskiego utworzonego na mocy ustawy z 24 lipca 1998 r. o wprowadzeniu zasadniczego trójstopniowego podziału terytorialnego państwa (Dz.U. 1998 nr 96 poz. 603).

III. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 25 maja 2026 roku, a kończy wraz z oficjalnym ogłoszeniem wyników podczas wernisażu wystawy pokonkursowej 18 września 2026 roku.
2. Termin ostateczny nadsyłania prac upływa 21 czerwca 2026 roku o godzinie 23.59.
3. Powiadomienie autorów o nagrodzeniu ich prac, jednak bez podania przyznanego miejsca, nastąpi nie później niż 1 września 2026 roku.

IV. Osoby uczestniczące w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „osobami uczestniczącymi”.
2. Konkurs jest skierowany do profesjonalnych fotoreporterów i fotoreporterki. Za osoby profesjonalnie zajmujące się fotografią uznaje się fotoreporterki i fotoreporterów zatrudnionych w redakcji bądź agencji fotograficznej lub freelancerów, którzy na przestrzeni ostatnich pięciu lat wykonali odpłatnie fotografie na zlecenie mediów lub agencji informacyjnej/fotograficznej.
3. Konkurs skierowany jest do fotoreporterów i fotoreporterki:
 - a) mieszkających na terenie Pomorza zgodnie z definicją zawartą w rozdziale II, pkt. 2. Ta kategoria osób uczestniczących ma pełną dowolność w zakresie miejsca wykonania fotografii – mogą one dotyczyć zarówno Pomorza, jak i innych miejsc.
 - b) mieszkających poza regionem Pomorza, pod warunkiem tematycznego powiązania ich prac z Pomorzem.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora, członkowie jury, a także członkowie ich najbliższej rodziny (wstępni, zstępni do drugiego stopnia włącznie, rodzeństwo, małżonkowie i osoby przysposobione).
5. Z udziału w konkursie zostają wyłączeni obywatele Rosji i Białorusi będący obecnie mieszkańcami tych państw. Jest to wyraz sprzeciwu wobec nieuzasadnionej agresji wojskowej Rosji na Ukrainę przy aktywnym wsparciu białoruskiego reżimu, a także gest solidarności z narodem ukraińskim.
6. Osoba uczestnicząca, poprzez zgłoszenie pracy do udziału w konkursie, deklaruje, że jest jej autorem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z osobami uczestniczącymi w celu uzupełnienia niekompletnych danych.

8. Udział w konkursie potwierdza informacja zwrotna, jakiej organizator po otrzymaniu pracy/prac udziela drogą elektroniczną autorce/autorowi.

V. Praca konkursowa

1. Pracą konkursową, zwaną dalej „pracą konkursową”, jest zdjęcie lub fotoreportaż składający się maksymalnie z ośmiu zdjęć, stanowiący integralną całość – wykonane przez osobę uczestniczącą.

2. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:

- a) Kategoria I: WYDARZENIE

Kategoria obejmuje fotografie dokumentujące istotne i aktualne zjawiska społeczne, polityczne oraz ekonomiczne. Jej celem jest uchwycenie momentów o znaczeniu informacyjnym bądź symbolicznym, które mogłyby znaleźć się na pierwszych stronach gazet i portali informacyjnych. Oczekiwane są kadry przedstawiające sytuacje niecodzienne, dynamiczne i angażujące społeczność, ukazujące zarówno przebieg wydarzeń, jak i ich kontekst oraz emocjonalny wymiar. Istotne jest uchwycenie decydującego momentu, napięcia oraz relacji między uczestnikami i otoczeniem.

- b) Kategoria II: LUDZIE

Kategoria koncentruje się na człowieku – zarówno jako jednostce, jak i zbiorowości. Obejmuje fotografie przedstawiające osoby publiczne oraz anonimowych bohaterów codzienności. W jej zakresie mieszczą się zarówno portrety reportażowe, jak i sesyjne. Kluczowe jest ukazanie charakteru, osobowości, relacji międzyludzkich oraz kontekstu społecznego. Zdjęcia powinny oddawać charakter, emocje, a także indywidualność portretowanych osób.

- c) Kategoria III: ŻYCIE I ŚWIAT WOKÓŁ NAS ŻYCIE

Kategoria obejmuje fotografie przedstawiające sytuacje dnia powszedniego. Jej celem jest dokumentowanie codzienności w sposób odzwierciedlający sposób funkcjonowania ludzi w różnych środowiskach. Oczekiwane są prace ukazujące różnorodność doświadczeń oraz stylów życia, z uwzględnieniem społecznego i lokalnego kontekstu. Istotne jest rzetelne i uważne podejście do obserwowanego tematu oraz umiejętność czytelnego przedstawienia znaczenia pozornie zwykłych sytuacji.

- d) Kategoria IV: KULTURA

Kategoria dedykowana jest fotografiom dokumentującym szeroko rozumianą aktywność kulturalną człowieka. Obejmuje wydarzenia, takie jak festiwale, koncerty, spektakle, wystawy, spotkania czy działania performatywne. Fotografie powinny oddawać dynamikę, energię oraz społeczny wymiar tych doświadczeń.

- e) Kategoria V: SPORT

Kategoria poświęcona wszystkim uchwyconym przejawom aktywności fizycznej – zarówno rywalizacji zawodowej, jak i rekreacji oraz zabawie. Zgłaszane fotografie mogą ukazywać osoby lub grupy podczas uprawiania sportu lub w szerszym kontekście przygotowywać. Istotne jest nie tylko przedstawienie samego wydarzenia, lecz również jego atmosfery, emocji uczestników oraz relacji między twórcami, sportowcami i publicznością.

- f) Kategoria VI: KLIMAT I ŚRODOWISKO

Kategoria poświęcona jest fotografiom ukazującym przyrodę, procesy środowiskowe oraz relację człowieka z otaczającym go światem naturalnym. Jej celem jest promowanie świadomości ekologicznej oraz refleksji nad zmianami klimatycznymi i ich konsekwencjami. Zgłoszone prace mogą przedstawiać zarówno piękno natury, jak i jej degradację, a także działania podejmowane na rzecz ochrony środowiska. Szczególnie cenione są ujęcia ukazujące zależności między działalnością człowieka a stanem przyrody oraz dokumentujące przemiany zachodzące w krajobrazie.

g) Kategoria VII: SOLIDARNOŚĆ DZISIAJ

Kategoria obejmuje fotografie i fotoreportaże ukazujące współczesne znaczenie solidarności jako wartości społecznej, obywatelskiej i międzynarodowej. Dotyczy zarówno działań i inicjatyw wpisujących się w misję Europejskiego Centrum Solidarności, jak i codziennych przejawów wspólnotowości, dialogu, wsparcia oraz odpowiedzialności za innych. Szczególnie miejsce zajmują obrazy przedstawiające solidarność wobec osób i społeczności dotkniętych ograniczeniami wolności, łamaniem praw człowieka czy wykluczeniem.

3. Do konkursu osoba uczestnicząca może zgłosić maksymalnie dziesięć prac konkursowych, jednakże w ramach każdej z kategorii nagrodzone może zostać maksymalnie jedno zdjęcie danej osoby uczestniczącej. Każda osoba uczestnicząca może zgłosić maksymalnie dwa fotoreportaże.
4. Praca konkursowa zostaje przyporządkowana do danej kategorii przez osobę uczestniczącą, przy czym jury zastrzega sobie możliwość zmiany kategorii zdjęcia.
5. Prace konkursowe, kolorowe lub czarno-białe, mogą być wykonane dowolną techniką, zarówno w orientacji poziomej, jak i w pionowej.
6. Obróbka zdjęć zgłoszonych do konkursu może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, jak: rozjaśnianie, kontrastowanie, redukcja koloru, wypalanie. Wszelkie inne zmiany (fotomontaż, manipulacja cyfrowa, generowanie przez AI) są niedopuszczalne.
7. Prace konkursowe przyjmowane będą wyłącznie w wersji cyfrowej, zgodnie z poniższymi wymogami:
 - a) dopuszczalne formaty: JPG lub TIFF
 - b) rozmiar nie mniejszy niż 4000 pikseli na dłuższym boku
 - c) maksymalna wielkość pliku: 50 MB.
8. Ze względu na duży dopuszczalny rozmiar zdjęć możliwe jest ich przesłanie za pomocą stron internetowych służących do transferu plików.
9. Prace konkursowe nie mogą zawierać żadnych danych identyfikujących, powinny być pozbawione podpisów, opisów i znaków wodnych.
10. Przesłane pliki cyfrowe powinny być nazwane w następujący sposób:
 - a) **nazwa kategorii** (**W** – wydarzenie, **L** – ludzie, **Z** – życie i świat wokół nas, **K** – kultura, **S** – sport, **KLIS** – klimat i środowisko, **SD** – solidarność dzisiaj)
 - b) **godło** (słowo identyfikujące osobę uczestniczącą w konkursie składające się z maksimum 5 liter i/lub cyfr)
 - c) **kolejny numer zdjęcia**.Przykładowo zdjęcie nr 1 w kategorii wydarzenie: Wgodlo1. W przypadku nadesłania fotoreportażu, zdjęcia powinny mieć dodane oznaczenia literowe np. Wgodlo1a, Wgodlo1b itd.

11. Na wezwanie organizatora osoba uczestnicząca ma obowiązek udostępnić plik źródłowy każdego zdjęcia nim upłyną 72 godziny.
12. Zdjęcia niespełniające wymagań konkursowych zostaną zdyskwalifikowane.
13. Prace konkursowe z wypełnioną i podpisaną kartą zgłoszenia wraz z oświadczeniem oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, stanowiącymi załącznik nr 1 regulaminu, należy wysyłać wyłącznie na adres mailowy: gdanskpressphoto@ecs.gda.pl.
14. Nadeślanie pracy konkursowej oznacza:
 - a) akceptację przez osobę uczestniczącą postanowień niniejszego regulaminu
 - b) wyrażenie zgody na:
 - 1) prezentowanie pracy konkursowej w ramach wystawy (zarówno stacjonarnej w siedzibach organizatora i partnerów konkursu, jak i online)
 - 2) prezentowanie pracy konkursowej w katalogu pokonkursowym (w wersji drukowanej i elektronicznej)
 - 3) publikację pracy konkursowej w dokumentacji konkursowej, w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej bądź w mediach społecznościowych organizatora, partnerów i patronów medialnych konkursu oraz w materiałach prasowych dotyczących konkursu
 - c) wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych osoby uczestniczącej na potrzeby organizacji i rozstrzygnięcia konkursu
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku, w szczególności na umieszczanie zdjęć i materiałów filmowych zawierających wizerunek, zarejestrowanych podczas wernisażu wystawy i wręczenia nagród w konkursie fotograficznym GDAŃSK PRESS PHOTO 2026.
15. Po rozstrzygnięciu konkursu jego laureaci zobowiązani są do uregulowania formalności z organizatorem konkursu celem wypłacenia nagrody pieniężnej.

VI. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem udziału w konkursie jest wysłanie do 21 czerwca 2026 roku do godz. 23.59 na adres mailowy: gdanskpressphoto@ecs.gda.pl:
 - a) pracy lub prac konkursowych zgodnych z wytycznymi uwzględnionymi w rozdziale V
 - b) czytelnie wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia wraz z oświadczeniem i zgodą na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, stanowiące załącznik nr 1 regulaminu oraz zamieszczonej na stronie internetowej www.ecs.gda.pl/konkurs-foto.
2. Niekompletne zgłoszenia nie będą uwzględniane.
3. Do konkursu zakwalifikowane będą wyłącznie prace konkursowe wykonane w terminie pomiędzy 8 czerwca 2025 roku a 21 czerwca 2026 roku.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Osoba uczestnicząca w konkursie akceptuje jego warunki określone w regulaminie.

VII. Ocena prac konkursowych

1. W celu oceny prac konkursowych organizator powołuje pięcioosobowe jury, w skład którego wejdą specjalistki i specjaliści w zakresie fotografii prasowej.
2. Jury kontroluje prawidłowość przebiegu konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych w oparciu o kryteria, o których mowa w punkcie 4 niniejszego rozdziału.
3. Dla ważności rozstrzygnięcia konkursu niezbędna jest obecność podczas oceny prac konkursowych przynajmniej czterech członków jury. Dopuszcza się zdalną formę uczestnictwa jurorów w obradach. Termin oraz miejsce obrad jury określa organizator konkursu.
4. W procesie oceny prac przez jury kluczowe będą następujące kryteria: walory artystyczne, jakość techniczna, oryginalność, trafność ujęcia tematu, a także zgodność z celami konkursu.

VIII. Nagrody

1. Spośród prac konkursowych jury wybierze najlepsze fotografie w poszczególnych kategoriach.
2. Pula nagród w konkursie wynosi 50 000 złotych, w tym nagroda za najlepszą pracę konkursową spośród wszystkich nadesłanych (Grand Prix) w wysokości 15 000 zł.
3. Nagrodę dla laureatów stanowią nagroda pieniężna, której wysokość ustalana jest przez organizatorów konkursu, oraz dyplom. Od kwoty nagrody organizator konkursu pobiera i odprowadza podatek w formie ryczałtu w wysokości 10%.
4. Jury zastrzega sobie prawo do dowolnego podziału nagród lub nieprzyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego wyróżnienia osób uczestniczących.
5. Partnerom organizatora przysługuje prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych.
6. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o wynikach konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.
7. Wyniki konkursu z imionami i nazwiskami laureatów konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych organizatora i partnerów konkursu, w mediach społecznościowych organizatora i partnerów, w komunikatach prasowych, podczas wystawy pokonkursowej zorganizowanej w ramach konkursu, na co osoba uczestnicząca w konkursie, wyraża zgodę.
8. Laureat konkursu nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
9. Niemożność przekazania nagrody, wskutek niepodania przez laureata konkursu danych osobowych i/lub teleadresowych, wskazania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych, oznacza utratę prawa do nagrody.
10. W przypadku, gdy laureat konkursu nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub nie odbierze nagrody w terminie do 30 listopada 2026 roku, prawo laureata konkursu do nagrody wygasa i nagroda przechodzi na własność organizatora.
11. Decyzja jury o przyznaniu nagród jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

IX. Prawa autorskie

1. Z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu osoba uczestnicząca udziela organizatorowi oraz współorganizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do informowania o konkursie, jego przebiegu, wynikach oraz w zakresie prezentacji prac konkursowych, w szczególności w katalogu konkursu, materiałach prasowych, materiałach informacyjnych, mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych organizatora i współorganizatora.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, zostaje udzielona na okres pięciu lat, licząc od dnia ogłoszenia wyników konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie egzemplarzy pracy konkursowej każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności poprzez jej zapisanie w pamięci komputera, serwera, urządzenia mobilnego, nośnika elektronicznego lub w systemach teleinformatycznych organizatora albo współorganizatora
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub nieodpłatne przekazywanie egzemplarzy materiałów zawierających pracę konkursową, w szczególności katalogów, publikacji, materiałów prasowych, promocyjnych lub informacyjnych dotyczących konkursu
 - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt. 2 – publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publikowanie, prezentowanie, udostępnianie w materiałach prasowych, katalogach, publikacjach, materiałach informacyjnych i promocyjnych, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych organizatora i współorganizatora.
3. Licencja obejmuje prawo do korzystania z pracy konkursowej wyłącznie w celu, o którym mowa w ust. 1, i nie uprawnia organizatora ani współorganizatora do komercyjnego wykorzystywania pracy konkursowej w sposób niezwiązany z konkursem.
4. Organizator oraz współorganizator są uprawnieni do dokonywania technicznych opracowań pracy konkursowej w zakresie uzasadnionym sposobem korzystania z niej na polach eksploatacji określonych w ust. 2, w szczególności do zmiany formatu pliku, rozdzielczości, wielkości, proporcji, kadrowania, kompresji, dostosowania do wymogów publikacji drukowanej lub internetowej, pod warunkiem, że działania te nie będą naruszać integralności pracy konkursowej ani rzetelnego oznaczenia jej autorstwa.
5. Przy każdym rozpowszechnieniu pracy konkursowej organizator oraz współorganizator zobowiązani są, o ile jest to technicznie możliwe, do oznaczenia pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem autorki lub autora.
6. Osoba uczestnicząca w konkursie oświadcza, że przysługują jej autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy konkursowej w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji określonej w niniejszym punkcie, a korzystanie z pracy konkursowej przez

organizatora i współorganizatora zgodnie z regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich.

X. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku, Pl. Solidarności 1, 80-863 Gdańsk, tel.: 0-58 772 40 00, e-mail: ecs@ecs.gda.pl.
2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: iodo@ecs.gda.pl.
3. Administrator danych osobowych będzie przetwarzać dane osobowe:
 - 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na bazie dobrowolnej zgody osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie jej danych osobowych celem wzięcia udziału w konkursie
 - 2) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO celem wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy
 - 3) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z przepisami powszechnie obowiązującego prawa celem wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, tj. w szczególności w celu wypełniania zadań przewidzianych w prawie podatkowym;
 - 4) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO celem realizacji prawnie uzasadnionych interesów przez administratora, m.in. w celu dochodzenia lub ochrony roszczeń.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być osoby fizyczne, osoby prawne, organy publiczne nieprowadzące konkretnego postępowania zgodnie z prawem Unii lub państwa członkowskiego, jednostki i/lub inne podmioty, którym dane osobowe mogą być ujawniane. Odbiorcami danych mogą być np.: podmioty, z którymi administrator zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, kancelarie prawne, biegli rewidenci, podmioty świadczące usługi w zakresie dostarczania korespondencji, dostawcy usług, zwłaszcza teleinformatycznych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny do przeprowadzenia konkursu, oraz po jego zakończeniu, a w szczególności:
 - a) od momentu wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych do momentu jej wycofania
 - b) od momentu podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy lub od czasu zawarcia umowy do momentu zakończenia czasu obowiązywania umowy oraz/lub przedawnienia roszczeń / zakończenia prowadzonych postępowań sądowych i/lub administracyjnych
 - c) od momentu pozyskania danych do czasu wskazanego w przepisach powszechnie obowiązującego prawa;
 - d) od momentu pozyskania danych do momentu zrealizowania uprawnienia, o którym mowa w pkt. 6.
6. W zakresie określonym w art. 15–22 RODO, przysługują osobie uczestniczącej następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym)

- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do przenoszenia danych
 - f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez administratora danych osobowych osoby uczestniczącej w konkursie, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie.
 9. W toku przetwarzania, dane mogą być przekazywane do państw trzecich.
 10. Podane dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie będą podlegać profilowaniu.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia usługi poczty elektronicznej, z której będą korzystać osoby uczestniczące oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1 do regulaminu

KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
GDAŃSK PRESS PHOTO 2026

imię i nazwisko			
adres korespondencyjny			
numer telefonu		e-mail	
ZGŁASZANE PRACE			
Fotografia / fotoreportaż nr 1 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł
Komentarz (opcjonalnie)			
Fotografia / fotoreportaż nr 2 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł
Komentarz (opcjonalnie)			
Fotografia / fotoreportaż nr 3 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł
Komentarz (opcjonalnie)			
Fotografia / fotoreportaż nr 4 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł

Komentarz (opcjonalnie)				
Fotografia / fotoreportaż nr 5 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł	
Komentarz (opcjonalnie)				
Fotografia / fotoreportaż nr 6 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł	
Komentarz (opcjonalnie)				
Fotografia / fotoreportaż nr 7 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł	
Komentarz (opcjonalnie)				
Fotografia / fotoreportaż nr 8 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł	
Komentarz (opcjonalnie)				
Fotografia / fotoreportaż nr 9 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł	

Komentarz (opcjonalnie)				
Fotografia / fotoreportaż nr 10 data wykonania: miejsce wykonania:	nazwa/nazwy pliku/-ów		tytuł	
Komentarz (opcjonalnie)				

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że spełniam wymogi uczestnictwa w konkursie Gdańsk Press Photo 2026, tj.

jestem osobą profesjonalnie zajmującą się fotografią reporterską, mieszkającą na terenie Pomorza (brak ograniczeń dotyczących miejsca wykonania zgłaszanych fotografii);

lub (zaznaczyć właściwe)

jestem osobą profesjonalnie zajmującą się fotografią reporterską, mieszkającą poza Pomorzem, zgłaszającą do konkursu fotografie wykonane na terenie Pomorza bądź odnoszące się tematycznie do Pomorza.

.....
miejsowość i data

.....
podpis

ZGODA NA PRZETWARANIE DANYCH OSOBOWYCH I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Oświadczam, że wyrażam zgodę na umieszczanie zdjęć i materiałów filmowych zawierających mój wizerunek, zarejestrowanych podczas wernisażu wystawy i wręczenia nagród w konkursie fotograficznym GDAŃSK PRESS PHOTO 2026.

Zgoda obejmuje utrwalanie wizerunku w postaci zapisu obrazu (foto), obrazu (wideo) i dźwięku w technice cyfrowej oraz analogowej.

Nadto wyrażam zgodę na bezterminowe wykorzystywanie tak utrwalonego mojego wizerunku we wszelkich materiałach ECS, związanych z działalnością Instytucji, w szczególności, ale nie wyłącznie, w materiałach informacyjnych, promocyjnych, w tym w ramach innych utworów audiowizualnych i produkcjach filmowych, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami utrwalenia – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy
- 3) w zakresie rozpowszechniania utrwalenia w sposób inny niż określony w pkt 2 – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utrwalenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

.....
miejsowość i data

.....
podpis