

ZAŁĄCZNIK NUMER 1

Wymagania dotyczące Konkursu na opracowanie motywu graficznego 16. edycji ALL ABOUT FREEDOM FESTIVAL

ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Praca powinna twórczo interpretować pojęcie wolności.
2. Zadaniem zgłaszającego jest stworzenie motywu graficznego, a następnie wpisanie go w layout plakatu przy użyciu plików stanowiących integralną część niniejszego Załącznika nr 1 do Regulaminu konkursu.
3. Layout jest układem kompletnym, dlatego nie zaleca się wprowadzania zmian w jego strukturze. Dopuszcza się zastosowanie wariantu w pozytywie lub negatywie w zależności od zabiegów artystycznych zastosowanych w pracy.
4. Regulamin konkursu nie narzuca żadnych ograniczeń warsztatowych. Dopuszcza się wykonanie pracy zarówno technikami cyfrowymi, jak i tradycyjnymi – pod warunkiem, że zostaną one przekazane organizatorowi w wersji zdigitalizowanej, spełniającej wymogi specyfikacji technicznej.
5. Nazwa każdego pliku musi zawierać godło zgłaszającego i nie może on posługiwać się danymi umożliwiającymi identyfikację zgłaszającego.
6. Pracę należy przesłać w wersji poglądowej na adres: aaffkonkurs@ecs.gda.pl, w tytule maila wpisując: AAFF KONKURS 2022.
7. Ostateczny plik produkcyjny powinien spełniać wymogi wskazanej specyfikacji technicznej, a niespełnienie tego kryterium będzie równoznaczne ze zdyskwalifikowaniem zgłoszenia.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Sposób przygotowania pracy konkursowej

1. Uczestnik powinien posłużyć się jednym z dwóch szablonów konkursowych, aby wpisać projekt motywu graficznego w layout plakatu:
 - a) Szablon nr 1 – pozytyw, dla prac o jasnym tle;
 - b) Szablon nr 2 – negatyw, dla prac o ciemnym tle.
2. Szablon należy umieścić na warstwie nad opracowanym projektem – tak, aby motyw graficzny znalazł się w obrębie prostokątnego, przezroczystego pola wewnątrz layoutu plakatu.
3. Kluczowe elementy kompozycji powinny wypełnić kwadratową przestrzeń poniżej części informacyjnej.
4. Poboczne elementy kompozycji mogą znaleźć się w górnej części formatu, pod informacjami, ale tylko w wypadku, gdy nie powodują utraty ich czytelności.

Przykłady finalnych kompozycji plakatu z użyciem szablonów znajdują się na stronie internetowej ecs.gda.pl.

Ostateczny plik produkcyjny powinien spełniać wymogi specyfikacji

wymiary: 104 x 164 cm

format: TIFF

rozdzielczość: 300 dpi

kolorystyka: CMYK

kompresja: LZW

plik z 2 warstwami (szablon + motyw graficzny)

bez spadów

Konkursowy plik poglądowy powinien zostać przygotowany według specyfikacji

wymiary: 26 x 41 cm

format: JPG

rozdzielczość: 150 dpi

kolorystyka: CMYK

plik spłaszczony (1 warstwa)

bez spadów

rozmiar pliku: do 4 mb