

Regulamin Konkursu na opracowanie motywu graficznego 16. edycji ALL ABOUT FREEDOM FESTIVAL

Czas trwania konkursu: 27 lipca – 16 sierpnia 2022, godz. 10.00

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na opracowanie motywu graficznego 16. edycji ALL ABOUT FREEDOM FESTIVAL, zwanego dalej **Konkuresem** jest Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, 80-863 Gdańsk, zarejestrowane w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Miasto Gdańsk pod pozycją 9/2007, NIP 583-30-03-226, REGON: 220509029, zwane dalej **Organizatorem**.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie autorskiego motywu graficznego, który stanie się plakatem promującym **16. edycję ALL ABOUT FREEDOM FESTIVAL**, planowanego na 8-15 października 2022 roku, zwanego dalej **Festiwalem**.
3. Praca powinna **twórczo interpretować pojęcie wolności**.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs adresowany jest do **grafików, ilustratorów, artystów wizualnych** zwanych dalej **Uczestnikami Konkursu**.
2. Uczestnik Konkursu musi być pełnoletni.
3. Do Konkursu mogą przystąpić zarówno osoby prywatne, jak i osoby prawne, w tym stowarzyszenia i fundacje, jak i podmioty prowadzące działalność gospodarczą. W zgłoszeniu Pracy konkursowej należy wskazać, w jakim charakterze Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia Pracy konkursowej (osoba prywatna, przedsiębiorca).
4. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo. W przypadku wygrania Konkursu przez zespół autorski nagroda nie ulega zwiększeniu.

5. Do Konkursu zgłosić można **wyłącznie niepublikowaną wcześniej Pracę stworzoną na potrzeby niniejszego Konkursu oraz stanowiącą autorskie dzieło Uczestnika Konkursu.**
6. Uczestnik Konkursu może zgłosić w Konkursie nie więcej niż dwie Prace, a każda z nich musi **stanowić odrębną całość.**
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§ 3

Warunki zgłoszenia projektu

1. Praca musi być zgodna z **wymaganiami** stanowiącymi **Załącznik numer 1** do Regulaminu.
2. Praca powinna zakładać możliwość przetwarzania i przystosowywania jej do materiałów promocyjnych festiwalu, m. in. takich jak: ulotka programowa, katalog festiwalowy, citylight, plakat na słup ogłoszeniowy, cover photo, zaproszenie, identyfikator, koszulka, pin.
3. O wyborze nośników i materiałów promocyjnych oraz zastosowaniu zwycięskiej Pracy decyduje Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia niezbędnych zmian w kompozycji i kadrowaniu zwycięskiego motywu graficznego – z poszanowaniem dzieła – w celu dopasowania go do formatów o różnych proporcjach oraz parametrach użytkowych.
5. W Konkursie będą rozpatrywane wyłącznie Prace przesłane w wersji cyfrowej za pośrednictwem poczty elektronicznej **do dnia 16 sierpnia 2022 roku, do godz. 10.00.**
6. Zgłoszenie w formie cyfrowej należy przesłać na adres: **aaffkonkurs@ecs.gda.pl**, w tytule maila wpisując: **AAFF KONKURS 2022.**
7. Każde zgłoszenie należy opatrzyć godłem stanowiącym kod zgłaszającego, rozumiany jako słowo lub ciąg znaków zamieszczony w nazwie pliku. Nazwa nie może być opatrzona imieniem i nazwiskiem zgłaszającego lub jakimkolwiek innym znakiem umożliwiającym identyfikację.
8. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy, Zgłaszający każdą z nich opatruje odrębnym godłem.
9. Do zgłoszenia należy dołączyć wypełnioną **kartę zgłoszenia stanowiącą Załącznik numer 2** niniejszego Regulaminu.
10. **Nadesłanie Pracy konkursowej, o której mowa w § 3 pkt. 6** oznacza akceptację przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4

Kryteria oceny

1. Zgłoszone Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej składającej się z pięciu członków powołanych przez Organizatora.

2. W skład Komisji Konkursowej wejdą: przedstawiciel Organizatora, autorzy identyfikacji Festiwalu, przedstawiciel Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
3. W procesie oceny Pracy kluczowe będą kryteria: walor artystyczny, oryginalność interpretacji pojęcia wolności, funkcjonalność, zgodność z celem Konkursu oraz ze specyfikacją techniczną określoną w Załączniku numer 1.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty nie później niż 19 sierpnia 2022 roku. Po rozstrzygnięciu Konkursu powstanie protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.
2. Decyzja Komisji jest niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pomocą poczty elektronicznej.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.ecs.gda.pl oraz na profilu facebookowym festiwalu (www.facebook.com/AAFF) najpóźniej 22 sierpnia 2022 roku.

§ 6

Nagroda

1. Nagroda pieniężna za zwycięską Pracę to 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek wskazany w zgłoszeniu konkursowym. Warunkiem wypłaty nagrody jest zawarcie w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu umowy o korzystanie z praw autorskich, stanowiącej Załącznik numer 3 do Regulaminu. W przypadku odmowy podpisania w podanym tam terminie umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, którego Praca została najwyżej oceniona.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. W przypadku, gdy wybrana Praca będzie realizowana grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół i wskazane w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych, kwota będzie przekazana podmiotowi, który zgłosił Pracę.
4. Autorowi zwycięskiej Pracy przysługuje możliwość opracowania motywu graficznego 17. edycji festiwalu na warunkach określonych odrębną umową.

§ 7

Prawa autorskie

1. Z chwilą przesłania Prac do Organizatora Zgłaszający:
 - a) oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą zgłoszonej przez siebie pracy konkursowej

w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tejże pracy, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;

- b) oświadcza, iż Prace nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a także, iż uzyskał zezwolenia, wymagane prawem zgody osób przedstawionych na pracach na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w zakresie poniższej licencji.
2. Ponadto laureat Konkursu udzieli Organizatorowi licencji i upoważnia go, zgodnie z umową o korzystanie z autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi Załącznik numer 3 do Regulaminu, do niewyłączonego oraz nieograniczonego czasowo i miejscowo korzystania z nagrodzonej Pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do:
 - a) użytkowania i wykorzystania Pracy na potrzeby wszelkiej działalności nieodpłatnej i odpłatnej Organizatora związanej z promocją 16. edycji ALL ABOUT FREEDOM FESTIVAL, m.in. takich jak: ulotka programowa, katalog festiwalowy, citylight, plakat na słup ogłoszeniowy, cover photo, zaproszenie, identyfikator, koszulka, pin;
 - b) zwielokrotniania Pracy – wytwarzania i zwielokrotniania Pracy każdą dostępną techniką, w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną i cyfrową oraz za pomocą jakiegokolwiek innego nośnika informacji;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo nośnikami, na których Pracę utrwalono – użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy Pracy, adaptowanie na potrzeby produkcji wydawnictw książkowych, albumów, folderów, ulotek i innych materiałów poligraficznych, informacji i reklam prasowych;
 - d) rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt. a–c – udostępnianie (wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie) Pracy na wystawie, wprowadzenie do pamięci komputerów Organizatora, rozpowszechnianie przez Internet (np. strona www, poczta elektroniczna, serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, nadawanie za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, a także publiczne odtwarzanie oraz inne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 3. Uzyskanie licencji przez Organizatora nastąpi z chwilą wypłaty nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1, bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Strony.
 4. W przypadku przyznania nagrody zespołowi autorskiemu, do podpisania umowy, o której mowa w ustępie 2, będą zobowiązani wszyscy członkowie zespołu. W razie niepodpisania umowy choćby przez jednego uczestnika zespołu, stosuje się postanowienia § 6.
 5. Laureat upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy publiczności.

6. Korzystanie z Pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, będzie się odbywać z poszanowaniem praw osobistych Autora, w tym prawa do autorstwa Pracy zgłoszonej do Konkursu, jak również prawa do samodzielnej publikacji Pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, 80-863 Gdańsk.
2. Administrator danych osobowych będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwanym dalej: RODO) celem: przeprowadzenia Konkursu, a ponadto w związku z przepisami powszechnie obowiązującego prawa w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających m.in. z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów ustawy o rachunkowości oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora związanych z organizacją Konkursu i ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem wynikających z niej roszczeń.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające, z którymi Administrator podpisał umowy powierzenia przetwarzania lub/oraz inne podmioty, którym przekazanie danych będzie niezbędne dla zapewnienia właściwego funkcjonowania Administratora i/lub realizacji własnych interesów. Odbiorcami mogą być także podmioty, na rzecz których Uczestnik Konkursu zezwolił na udostępnienie danych osobowych przez Administratora.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 2, w szczególności od momentu pozyskania danych od Uczestnika Konkursu do czasu wyłonienia Zwycięzcy, a w przypadku laureata Konkursu w ciągu 5 lat od momentu pozyskania jego danych, a po tym czasie przez okres wskazany w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu lub wynikającego z przepisów prawa podatkowego czasu, w którym Administrator zobowiązany jest do wykazania wykonania zobowiązań podatkowych.
6. W zakresie, w jakim zostało to określone w art. 15–22 RODO, Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;

- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym);
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do przenoszenia danych;
 - f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych /art. 6 ust.1 lit. a) RODO/, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wycofania tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 9. W toku przetwarzania dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
 10. Podane dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie będą podlegać profilowaniu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach spornych związanych z wyborem Prac decyduje Komisja Konkursowa.
2. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.ecs.gda.pl
3. Regulamin może być zmieniony w każdym czasie. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Organizatora.
4. W przypadku braku kontaktu z autorem nagrodzonej pracy w ciągu 5 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator uprawniony jest do wskazania innego laureata w oparciu o punktację przyznaną przez Komisję Konkursową.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.